



INSTINCTIVE BEAUTY

Emilie NET - Thoai My NGUYEN - DAM 29

## *La marque Nuxe*

NUXE est une marque qui est (re)connue pour son produit phare et emblématique: **L'Huile Prodigueuse**. La marque propose toute une gamme de produits estampillés « nature/recherche », qui répondent à tous les besoins cosmétiques des femmes et des hommes, avec sensorialité.

## *Instinctive Beauty*

NUXE a revu sa plateforme de marque pour aller vers plus de **sensitif**, de **sensualité**, de **sensorialité**, **d'essentiel**, **d'instinct**.

Une solution prise par la marque pour se démarquer des autres acteurs du marché: le retour aux sources, le besoin de se réaliser et d'**être soi-même**, le besoin de vrai.

# *Sommaire*

1. Analyse de la vidéo
2. Benchmark créatif
3. Nuage de mots
4. Moodboard
5. Idée rédigée
6. Visuel clé
7. Home Page
8. Argument créatif



# 1. Analyse de la vidéo

La vidéo commence par le plan d'une femme allongée par terre. En fond sonore on entend une musique classique assez onirique et magique.

Une lumière dorée effleure son visage, la femme ouvre les yeux. Sa main est levée comme pour bloquer la lumière du soleil. Puis, elle se lève, déambule dans cette ville et danse.

Une lumière dorée et des petites fleurs blanches d'oranger l'entourent lorsqu'elle danse.

À La fin du film, on peut apercevoir les produits l'Huile prodigieuse de Nuxe ainsi que sa Crème fraîche de beauté. On peut alors entendre les phrases

**“Renouez avec votre instinct”**

**“Découvrez l'Huile prodigieuse et la nouvelle crème fraîche de beauté”.**

Cette vidéo ne porte pas un message clair à l'audience. Quand on regarde ce film, on peut penser à une campagne de publicité pour une marque de **shampooing** ou une **marque de lessive**.

À cause des produits mis en avant à la fin du film, l'audience peut croire qu'il s'agit d'une **publicité pour des produits Nuxe** et non d'un film présentant la nouvelle identité de la marque.



*“Instinctive Beauty”, Benjamin Millepied (2017)*

## *2. Benchmark créatif*

1. Caudalie
2. Sanoflore
3. L'Occitane
4. Kusmi tea



# Caudalie

Caudalie est une marque dermo-cosmétique. Elle se positionne sur le marché des produits de beauté à base de pépins de raisin, pour le bien-être de la peau de femme. Ses produits sont vendus en pharmacies et parapharmacies tout comme Nuxe. Son fameux slogan est :

**“Cultivons la beauté”.**

Principaux éléments figuratifs

- **La grappe de raisin blanc**
- **Les couleurs blanc, vert et rose**
- **La feuille de vigne**
- **L'univers de l'eau**





CAUDALIE PARIS



## Quelques produits typiques



Eau de beauté Caudalie.  
Gamme de couleur:  
verte, blanche, très  
fraiche et élégante.



Sérum Vinoperfect.  
Photo montage avec le  
raisin vert et la feuille  
de vigne. Ce sont les  
ingrédients principaux  
de ce produit.

## Publicité sur produit



# *Sanoflore*

Sanoflore est une marque de cosmétique naturelle. Créée en 1970, la marque se tourne vers des produits bio à base de plantes du Vercors, et en fait d'ailleurs sa signature et son slogan : *“bio depuis 1984”*.

***“La puissance des plantes du Vercors dans des soins sensoriels certifiés bio”***.

Les différents produits Sanoflore sont vendus principalement en pharmacies et parapharmacies, mais depuis quelques années dans des magasins de vente de produits cosmétiques comme Sephora.

- idée de transparence laissant apparaître les différentes plantes qui composent le produits.
- beaucoup d'illustrations “simples” représentant la nature.
- mise en avant des plantes
- sensation de mouvement, avec un “vent nouveau”, une “vague de fraîcheur”
- produits sur fond noir : luxe

# Sanoflore



## INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

Dès votre inscription, profitez de votre offre de bienvenue :

**10% offert sur votre 1<sup>ère</sup> commande\*** dès 50€ d'achat

Votre e-mail \*

OK



2013

## LE COMPLEXE DE 9 HUILES ESSENTIELLES BREVETÉ

est encapsulé au cœur de l'icône eau de soin  
botanique anti-imperfections, Aqua Magnifica

[DÉCOUVRIR NOTRE GAMME MAGNIFICA](#)



**SANOFLORE**  
ORGANIC LABORATORY

\*10% offert dès 50€ d'achat minimum en utilisant le code avantage dans le champ prévu à cet effet, valable uniquement sur sanoflore.fr. Offre limitée à une utilisation par personne, uniquement sur la première commande. Toujours utilisable même après désinscription à la newsletter et cumulable avec les offres en cours sur Sanoflore.fr

# Sanoflore



Mise en avant de la nature, et des plantes naturelles se trouvant dans les produits de la marque Sanoflore.

Fond noir : prestige

Exemples de vidéos :  
produit : [ici](#)  
marque : [ici](#)

Photomontages avec des corps féminins plongés en pleine nature.

Marque : storytelling, mettant en avant les spécialistes Sanoflore

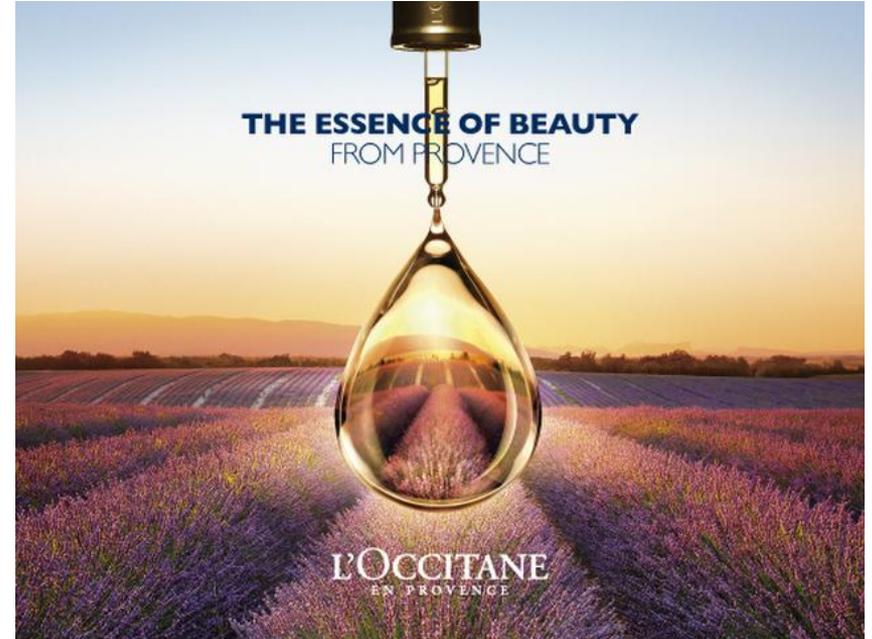
# L'Occitane

Les produits de cette marque sont à base d'huiles essentielles et d'ingrédients naturels. Chez L'Occitane, les ingrédients naturels sont privilégiés. La couleur dominante est jaune et joyeuse.



# *L'Occitane*

Quelques publicités des produits de l'Occitane



# *Kusmi tea*

Kusmi tea est une marque de thés et d'infusions, fondée en 1867 à Saint Pétersbourg. La marque entreprend en 2020 une démarche bio dans ses produits. La marque fait souvent des partenariats avec de grands noms comme Alain Ducasse, Chantal Thomas, et aux profits de groupes et d'associations comme WWF...

- storytelling : une histoire, un savoir-faire avant tout.
- mise en avant des produits par leur composition : transparence
- mise en avant du savoir-faire : photos macroscopiques



# *Kusmi tea* - la beauté des mélanges - 2014



**KUSMI TEA**  
PARIS

La beauté des mélanges

Depuis 1867, Kusmi Tea, maison française née en Russie, mélange origines, cultures, goûts et coutumes pour le plus grand plaisir de tous. BB Detox évoque la beauté de l'Italie, et la douceur de ses pample-



mousses, couplée à la magie brésilienne du maté. Le thé vert et le Rooibos se mêlent avec bonheur à cette mosaïque de saveurs. Découvrez l'histoire de la maison, ses thés et ses boutiques sur [www.kusmitea.com](http://www.kusmitea.com)

**KUSMI TEA**  
PARIS

## *Kusmi tea* - quoi de plus naturel



Mise en avant de la nature, des feuilles de thé naturelles et du savoir-faire de Kusmi tea. Des visuels macroscopiques

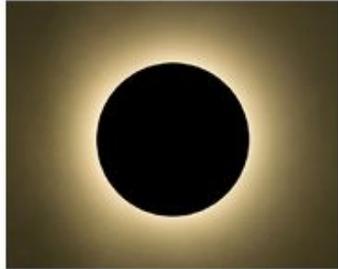
Exemple de vidéos :  
marque : [ici](#)

Visuels macroscopiques de la nature (plantes, feuilles de thé, eau, etc...)

Marque : storytelling,  
récolte feuilles de thé

### 3. Nuage de mots

Miracle Symbiose  
**Écho** **Naturel** Âme  
Beauté intérieure Peau  
Éveil Instinctive Résonance  
**Sensorialité** **Don** **Naissance** Éclat  
Bien-être Rayonnant Eau Aura  
Fusion Onde Pouvoir **Révélér** Mythique  
Vibration **Pureté** Être en accord avec...  
Osmose



*Histoire*

## 5. *Instinctive Beauty* - “de l’instinct naît la beauté”



Une goutte dorée des rayons du soleil, ruisselle d'une feuille et vient tomber dans l'eau d'un étang, créant des ondes dans son eau paisible, qui se colore.

Une femme vêtue de blanc sort doucement de l'eau : elle est née instinctivement de la nature.

La lumière de la clairière transperce les feuilles et vient donner un aspect doré à l'étang. La femme rassemble ses mains en coupole, prend un peu d'eau et la répand délicatement sur son visage.

Soudain, elle entend une voix qui l'appelle, puis des bruissements de feuilles et d'herbes.

Étonnée, elle décide de chercher l'origine de cette voix et de ces bruits.

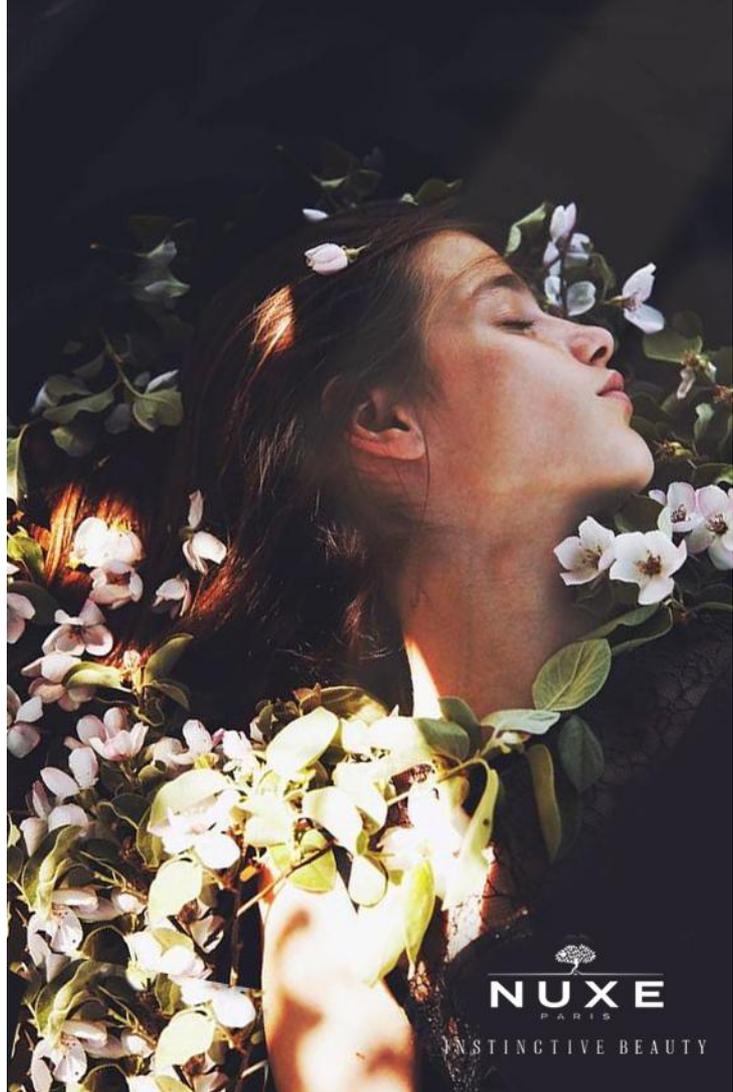
On suit alors cette jeune femme dans sa quête à travers plusieurs plans de la nature.

À un moment, la femme s'arrête brusquement. La voix résonne de plus en plus.

Elle l'écoute attentivement, baisse les yeux sur son corps. Elle ressent alors une vibration dans son corps et se rend compte que l'appel provient d'elle-même. La femme a l'air alors apaisée, radieuse, elle s'illumine, on peut apercevoir un éclat doré provenant d'elle.

Elle se jette dans un champs de fleurs l'air épanouie pour ne former plus qu'un avec la nature.

*Visuel clé*



  
**NUXE**  
PARIS

INSTINCTIVE BEAUTY



  
**NUXE**  
PARIS

INSTINCTIVE BEAUTY

*Page d'accueil*



## 8. *Argumentaire créatif*

Le but de ce projet était de promouvoir le nouveau positionnement de la marque Nuxe :  
**“Instinctive Beauty - de l’instinct naît la beauté”**

À travers notre proposition de film, nous avons décidé de mettre en avant **la naissance et l’éveil d’une beauté aussi pure que naturelle.**

On distingue deux types de nature :

- **La Nature**, luxuriante qui fait la richesse de notre Terre.
- Notre **nature intérieure**, qui définit qui nous sommes.

Pour nous la **beauté instinctive** est une beauté innée, propre à chacun.

Les produits Nuxe permettent de révéler cette beauté pure, sans artifices, comme un retour aux sources. **C’est lorsque l’on est en accord avec sa propre nature intérieure que prend vie/naît notre véritable beauté.**

En effet, cela correspond bien à l’image de marque de Nuxe.

*Merci pour votre attention,*

des questions ? :)